**утверждаю**

**Генеральный директор «рбк»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Потапенко**

**КОНЦЕПЦИЯ**

**Прохождения практики в компании РБК по профилю информационные технологии**

**«профессионал за 14 дней»**

Миссия:

Мы даем бизнесу в России развиваться интенсивнее, помогая разрешать любые ситуации наших клиентов, придавая тем самым уверенность людям, мы строим одну из самых надежных компаний, успех которой основан на стремлении помогать бизнесу в России развиваться интенсивнее, профессионализме, саморазвитии и любви к ее сотрудников.

Наши:

Доверие и ответственность

Инициативность и креативность

Взвешенность и профессионализм

Порядочность

Стремление к совершенству

Уважение к традициям

Командность и результативность

Открытость и доброжелательность

Здоровый образ жизни (тело, дух и разум)

Правила:

Быть больше, чем просто Компания.

Проявлять внимание к каждому клиенту, приоритет его потребностей.

Строить отношения, а не продавать продукт.

Ежедневно улучшать себя и свое окружение

Каждый сотрудник – лицо Компании.

Преданность Компании, общий успех – успех каждого.

**Организационная структура**

**Общие положения**

Целью прохождения практики является приобретение студентом практических навыков применения теоретических знаний, с дальнейшим трудоустройством по специальности.

На практику приглашаются обучающиеся на очной, заочной, вечерней формах обучения специальности информационные технологии.

Практика происходит без отрыва от учебы.

В рамках прохождения практики, практикант:

1. Создает информационный контент в социальных медиа.

2. Посредствам аппаратных методов развивает проекты в социальных медиа.

3. Создает информационные площадки в сети Интернет.

4. Оптимизирует информационные площадки в сети Интернет с целью их наибольшей популярности.

5. Администрирует информационные площадки в сети Интернет.

6. Создает и администрирует рекламно – информационные компании в сети Интернет.

7. Выполняет поручения руководителя в целях достижения мисси, целей и задач компании.

**План прохождения практики:**

|  |  |
| --- | --- |
| **День прохождения** | **Выполняемый функционал** |
| 1 день | Организационное собрание. Знакомство с правилами внутреннего распорядка, скриптами действий, инструкциями (выборы старросты группы) |
| 2 день | Тренинг «Инструменты и тенденции в Интернет сайтах» + практикум |
| 3 день | Тренинг «Инструменты в рекламно – информационных компаниях», + практикум |
| 4 день | Тренинг «Развитие контента в социальных сетях» + практикум |
| 5 день | Тренинг «Инструменты увеличения популярности Интернет сайтов» + практикум |
| 6 день | Самоподготовка  |
| 7 день | Выходной |
| 8 день | Практикум «Инструменты и тенденции в Интернет сайтах»  |
| 9 день | Практикум «Инструменты в рекламно – информационных компаниях» |
| 10 день | Практикум «Развитие контента в социальных сетях» + практикум |
| 11 день | Практикум «Инструменты увеличения популярности Интернет сайтов»  |
| 12 день | Практикум «Инструменты и тенденции в Интернет сайтах» |
| 13 день | Объявление результатов. Поздравление лидеров |
| 14 день | Изготовление отчетности |

**Последовательность процесса практики:**

Направление на практику – общее организационное собрание – 2 недели практики – выбор: расти в компании или закончить сотрудничество – рост в компании.

Среди практикантов ведется личный зачет по категориям

.